

Performance insight – outside März bis Juni 2020 von Ute Wurlinger

Jeden Tag ein neues Bild in meinen Status von Whats-App zu stellen, war das Ritual mit dem Ziel, meinen Freunden täglich ein fröhliches Signal zu senden, um diese kontaktarme Zeit zu überstehen. Meine eigene Freude beim Malen der digitalen Bilder sollte sich übertragen. Die vielen positiven feedbacks haben gezeigt, es ist gelungen.

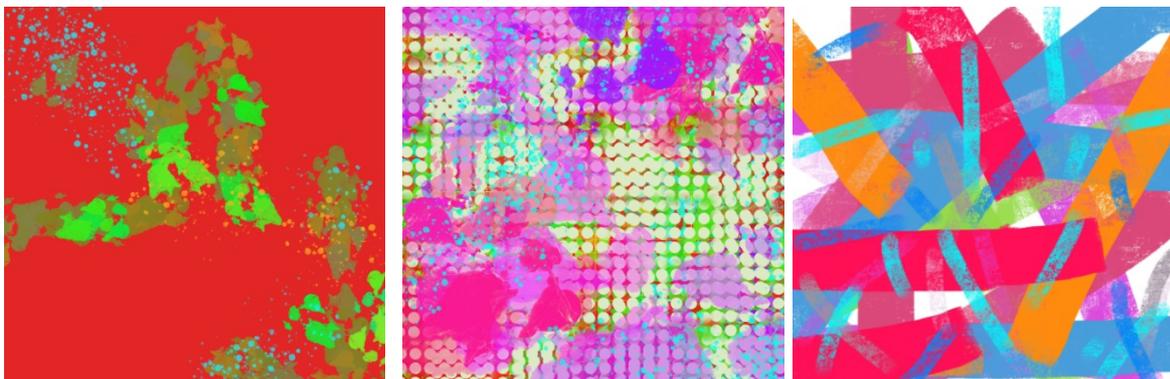
Damit ist diese Performance noch nicht zu Ende. Jeder Betrachter erhält seinen Favoriten aus dieser Serie im Format 20 x 20 cm auf Leinwand gedruckt als Geschenk.

In einer Zeit der digitalen Kontakte erschien es mir sinnvoll, auch meine Bilder digital zu erstellen. „Raus aus der Angst, rein in die Farbe“ war die Grundidee, die unbedingt das „give-away“ enthalten sollte. Gedruckt wurden die 18 beliebtesten quadratischen Motive für ebenso viele aufmerksame Beobachter dieser Performance. In vier Monaten entstanden über hundert Arbeiten.

Text zum Geschenk:

**Dein Bild ist klein genug, um überall Platz zu finden. Vielleicht in der Küche?
Es soll dir auf jeden Fall Freude bereiten.
Das ist das eigentliche Ziel meiner Aktion.
Du warst ein wichtiger Teil davon. Dafür danke ich dir.**

Liebe Grüße von Ute



Drei Beispiele